**TEA-LOGO.tif**

**台灣活動卓越獎**

**評選作業辦法**

**台灣活動卓越獎 評選作業辦法**

2019.05.31於本會第三屆第十七次理監事聯席會議通過

**一、活動宗旨：**

為提振我國各類型活動之整體品質，台灣活動發展協會設置

「台灣活動卓越獎」(以下簡稱本獎)選出各產業領域中，具有年

度代表性之活動案例。以「行銷力」、「影響力」、「創新力」、「永

續力」四項標準樹立典範，積極追求活動的創新與價值，本獎將

秉持公平、公正、公開之原則，評選年度最具有信服力的頂尖活

動，引領國內活動之整體發展並強化國際競爭優勢。

**二、參選類別：**

本獎分「企業活動類(Corporate Event)」及「公共服務類

(Public Service Event)」兩組；參選單位可依活動性

質自行勾選，參選作品數不限。

一) 企業活動類(Corporate Event)：

跳脫舊有的店面行銷及傳播行銷，以創新活動方式辦理之行

銷活動。

二) 公共服務類(Public Service Event)：

以公共(益)活動推廣公共行銷、非營利行銷、城市行銷、宣揚

公共理念之活動。

**三、參選資格：**

一) 凡活動於2018年7月1日起至2019年6月30日期間完成，即

可申請參選；活動起始日則不限於上述期間。

二) 參選單位投稿件數不限，每個活動僅能擇一類別報名。

**四、報名費用：**

一) 本會會員免費報名。

二) 非本會會員，每件參選作品酌收報名費新台幣3,000元。

**五、報名方式：**

採取紙本或網路報名；填寫報名資料及上傳相關審查資料至本

會電子信箱：t.event.2010@gmail.com，或郵寄至110台北市

信義區基隆路一段333號4樓410室 台灣活動發展協會。

**六、繳交資料：**

一) 初選：參選單位請填寫報名表(附件一)，並提供下列資料：

1、活動計劃書。

2、活動策略及成果(宣傳方式、人數、環保、媒體…等)。

3、活動紀錄（照片6-8張、影片4分鐘內或媒體報導資料）。

4、其他特殊事項。

二) 決選：入圍決選單位，須於指定日期前繳交決選簡報資料。

1、15分鐘之中文簡報檔。

2、其他補充資料。

三) 上述資料如為紙本檔案，請提供一式五份；如為電子檔案，文

件資料請提供PDF格式；活動照片解析度請提供200dpi以上；

活動影片格式請提供mp4、mpg、網路連結或光碟片。

**七、評選委員會及工作小組：**

一) 評選委員會：

1、總召集人：

評選委員會置總召集人1名，由本會現任理事長擔任，或委

由本會歷屆理事長1名擔任，負責推薦遴聘評選委員及主持

評審會議。

2、評選委員：

分「企業活動類」及「公共服務類」兩組，由本會會員及相

關領域產官學專家五至八人，擔任初選及決選評分作業。

二) 工作小組：

由本會秘書處成員組成，負責本獎之報名、聯繫及提供評選流

程之相關服務作業；評選會議之聯繫、舉辦、紀錄及公佈等相

關行政作業。

三) 評選委員及其他工作人員須保持公平、公正、公開立場進行作

業，如與受參選單位具有利害關係者，應謹守利益迴避原則。

**八、評選作業：**

一) 初選：書面審查。

由各組評選委員就參選作品進行逐案書面審查，並提出推薦名

單至決選會議。各組入圍決選名單最多五案(評選標準請參考

附件二)。

二) 決選：口頭審查。

邀請入圍單位進行現場簡報，由評選委員進行口頭審查，評定

當年度之得獎名單。

三) 決選名單確認後，由工作小組聯繫決選時間並告知繳交決選資

料，及確認出席簡報者名單。

四) 決選單位如僅能提供簡報資料，無法派員出席簡報，工作小組

視情況代為播放簡報資料；評選委員就簡報及補充資料

評分，答詢部分將不予計分；如未繳交簡報資料，視同

放棄決選。

**九、作業流程：**

一) 受理報名：自公告日起至2019年8月23日為止，逾時不候。

二) 補件期限：未能於報名截止日前繳交報名資料者，應於截止日

隔日起三天內補件完畢；未能如期完成補件者，視同放棄參選。

三) 初選：於2019年8月29日進行初選，由評選委員進行書面審

查。入圍決選名單公布後，將由工作小組進行各別通知。

四) 決選：暫定於2019年9月11日進行評選，由入圍單位派員

簡報，評選委員進行口頭審查。

五) 頒獎：當年度得獎名單由工作小組各別通知，並於2019年9

月27日進行公開頒獎儀式。

六) 上述流程視當年度實際情形擇期依序辦理。

**十、頒獎：**

一) 企業活動類：

1、第1名：主辦單位及執行單位，頒授金質獎獎座一只、獎金  
 新台幣2萬元。

2、第2名：主辦單位及執行單位，頒授銀質獎獎座一只、獎金  
 新台幣1萬元。

3、第3名：主辦單位及執行單位，頒授銅質獎獎座一只、獎金  
 新台幣六千元。

4、除上述獎項，入圍決選名單如經評選委員認可達國際頂尖的   
 標竿，具世界級的影響力，特別頒發「年度大賞」。  
 5、參賽者為執行單位獲獎，可申請第二獎金新台幣三千元予主   
 辦單位。

二) 公共服務類：

1、第1名：主辦單位及執行單位，頒授金質獎獎座一只。

2、第2名：主辦單位及執行單位，頒授銀質獎獎座一只。

3、第3名：主辦單位及執行單位，頒授銅質獎獎座一只。

4、除上述獎項，入圍決選名單如經評選委員認可達國際頂尖的   
 標竿，具世界級的影響力，特別頒發「年度大賞」。

三) 其他獎勵：

1、本會不定期舉辦活動人經驗分享講座及大型國際研討會，將

優先邀請得獎者擔任主講人或與談人。

2、得獎名單將刊登於本會官網、平面媒體、社群網站……等大

眾媒體，並安排得獎單位接受媒體採訪。

**十一、附則：**

一) 參選單位如有資料不實、侵犯他人權益情事，應自負一切法律

責任；主辦單位將撤銷其參賽、得獎資格及追繳已獲頒之獎勵。

二) 主辦單位不退還參選單位提供之所有資料，如為重要文件

請自行事先備份留存。

三) 本辦法如有未盡事宜，得依實際需要適時修訂與調整。

**十二、聯繫方式：**

電子信箱: t.event.2010@gmail.com

聯絡電話：(02)2758-5450 轉分機236

台灣活動發展協會 秘書處

**2019台灣活動卓越獎 報名表**

【附件一】

2019.05.31於本協會第三屆第十七次理監事聯席會議通過

一、報名日期：即日起至2019年8月23日(五)下午5時30分止。

補件日期：2019年8月27日(二) 下午5時30分止。

二、初選日期：2019年8月29日(四)，決選名單將各別通知。

決選簡報資料繳交：2019年9月6日(五) 下午5時30分止。

決選日期：暫定於2019年9月11日(三)，得獎名單將各別通知。

三、頒獎日期：2019年9月27日(五)，場地另行公告。

四、報名費用：

一) 本會會員免報名費。

二) 非本會會員，**每件**參選作品將酌收報名費新台幣3,000元。

確認繳費後始開立協會收據，請提供下列資訊以便作業。

1、報名單位之完整名稱。

2、收據寄發地址。

五、報名費繳納：

一) 匯款

戶名：『台灣活動發展協會』

帳號：台灣銀行(004)世貿中心分行(0853) 0850-0102-1974

二) 支票

抬頭：台灣活動發展協會

地址：110台北市基隆路一段333號4樓410室

六、聯繫方式：

一) 電子信箱：t.event.2010@gmail.com

二) 聯絡電話：（02）2758-5450 轉分機236

三) 協會地址：110台北市基隆路一段333號4樓410室

四) 聯 絡 人 :台灣活動發展協會 秘書處

**2019台灣活動卓越獎報名表**

2019.05.31於本協會第三屆第十七次理監事聯席會議通過

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 參選單位＊ | □會 員  □非會員 | 單位名稱： | | | |
| 參選類別＊ | □企業活動類 (Corporate Event)  □公共服務類 (Public Service Event) | | | | (請擇一勾選) |
| 活動名稱＊ |  | | | | |
| 決策單位＊ |  | | | | |
| 執行單位＊ |  | | | | |
| 活動期間＊ | 西元 年 月 日～西元 年 月  (2018.7.1～2019.6.30期間執行完畢之活動，方可參選) | | | | |
| 活動地點 |  | | | | |
| 活動網頁 | http:// | | | | |
| 聯 絡 人＊ |  | | 電 話 |  | |
| E-mail＊ |  | | | | |

「＊」請務必填寫

* 活動內容

|  |
| --- |
| 【簡介】(字數不限) |
| 【目的及目標】(字數不限) |
| 【活動之意義與重要性】(字數不限) |
| 【籌辦規劃與執行情形】(字數不限) |
| 【宣傳推廣方式】(字數不限) |
| 【執行成效】(字數不限) |

* 其他附件資料

□活動企劃書。

□活動紀錄（照片6-8張、影片4分鐘內或媒體報導資料）。

□或其他特殊事項。

□無。

紙張不敷使用請自行擴增版面，謝謝。

**台灣活動卓越獎**

【附件二】

**評選標準之參考項目**

* 初選：書面審查

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評選標準之參考項目** | | 分 數 |
| 行銷力  Marketing | 1.是否掌握時代與社會潮流的需求 | 25 |
| 2.是否達到活動的訴求 |
| 3.是否創造經濟效益 |
| 4.其他 |
| 影響力  Impact | 1.是否形成風潮 | 25 |
| 2.是否引領其他領域的學習與跟進 |
| 3.活動結束後是否仍有延續效應 |
| 4.其他 |
| 創新力  Innovation | 1.是否富涵嶄新概念 | 25 |
| 2.是否能成為一新穎指標 |
| 3.是否具有開創未來可能性的潛能 |
| 4.其他 |
| 永續力Sustainable Development | 1.是否考量經濟、社會與環境面向，  以落實永續發展的的可能性 | 25 |
| 2.是否能滿足社會的時代需求 |
| 3.活動成效是否有益於人類及環境未來永續發展之程度 |
| 4.活動本身是否具備永續性 |
| 5.其他 |

* 決選：口頭審查

|  |  |
| --- | --- |
| **評選標準之參考項目** | 分 數 |
| 1.參選活動執行過程之專業度、創意及困難挑戰程度 | 40 |
| 2.參選活動達成之成效與貢獻 | 30 |
| 3.簡報及補充資料之完整性 | 20 |
| 4.簡報及詢答 | 10 |
| 總分 | 100 |